



نام و نام خانوادگی : مازیار یاری

تلفن : ۸۸۸۳۱۸۹۸ (۰۲۱)

فکس : ۸۸۳۱۶۶۱۷ (۰۲۱)

تهران - صندوق پستی : ۱۱۱۳ - ۱۵۸۱۵

پست الکترونیک : m.y@consultant.ir

تحصیلات

- فوق لیسانس مدیریت بازرگانی - بازاریابی بین الملل (معدل: ۱۷/۵)
تهران ۱۳۸۱-۱۳۸۴ دانشگاه علوم و تحقیقات
- لیسانس مهندسی کامپیوتر - سخت افزار
تهران ۱۳۷۳-۱۳۷۸ دانشگاه شهید بهشتی
- دیپلم ریاضی - فیزیک
تهران ۱۳۶۶-۱۳۷۳ دبیرستان علامه حلی (تیزهوشان)

سوابق کاری

- قوه قضائیه - کانون کارشناسان رسمی قوه قضائیه
تهران ۱۳۸۴- تا کنون کارشناس رسمی قوه قضائیه در رشته کامپیوتر
- شرکت سرویس بیمه شهر
تهران ۱۳۸۵-۱۳۸۷ مشاور فناوری اطلاعات I.T
- سایت اینترنتی آفتاب
تهران ۱۳۸۶- تا کنون مشاور حقوقی در رشته کامپیوتر و مشاور ICT
- شرکت پیشگامان فناوری صبا
تهران ۱۳۸۲-۱۳۸۶ مدیرعامل و کارشناس تجارت الکترونیک

- گروه شرکت‌های فراساز – دفتر مرکزی
تهران ۱۳۷۸-۱۳۸۲ مدیر I.T و تبلیغات
- شرکت فرازان
تهران ۱۳۷۵-۱۳۷۸ کارشناس کامپیوتر ، شبکه و I.T
- شرکت مهندسی کامپیوتر و داده کاوی آئین
تهران ۱۳۷۳-۱۳۷۵ کارمند و کارشناس سخت افزار و تعمیرات

مدارک دیگر

- گواهینامه مکاتبات بازرگانی ، مذاکرات و قراردادهای بین الملل (به زبان انگلیسی) از مرکز آموزش بازرگانی ، وزارت بازرگانی
- گواهینامه نحوه برگزاری نمایشگاه از مرکز توسعه صادرات ایران ، وزارت بازرگانی
- کارشناسی رسمی قوه قضائیه ماده ۱۸۷ در رشته کامپیوتر
- مدرک مربیگری و تاسیس آموزشگاه ، نرم افزارهای گرافیکی Corel Draw , Corel Photopaint از سازمان فنی و حرفه ای

تجارب

- تسلط به زبان انگلیسی و مکاتبات تجاری به زبان انگلیسی
- تسلط بر عملیات حسابداری و مالی / مدیریت
- تسلط کامل به کامپیوتر و اتوماسیون
- برگزاری نمایشگاه و تبلیغات
- طراحی گرافیک و نرم افزارهای Corel و Photoshop
- طراحی وب سایت ، تجارت الکترونیک ، بازاریابی الکترونیک eCommerce
- نصب و راه اندازی شبکه و سیستمهای کامپیوتری ، عیب یابی و تعمیرات

- برنامه ریزی منابع موسسات Enterprise Resource Planning
- خطوط هوایی الکترونیکی eAirlines
- تاثیر روشهای نوین بازاریابی الکترونیکی در افزایش جذب توریست در ایران (پایان نامه کارشناسی ارشد)
- تعامل پویای فناوری اطلاعات و ارتباطات و صنعت گردشگری (نخستین همایش فن آوری اطلاعات و ارتباطات در صنعت گردشگری - مجموعه مقالات برگزیده - صفحه ۱۹۵)
- تاثیر بکارگیری روشهای نوین بازاریابی الکترونیکی در جذب توریست در ایران (نشریه علمی - پژوهشی مدیریت - شماره ۱۲۰ - اردیبهشت ۱۳۸۶)
- گردشگری الکترونیکی eTourism
- گردشگری الکترونیکی ، تاثیر متقابل فناوری اطلاعات و ارتباطات در صنعت گردشگری ETourism) (نخستین کنفرانس بین المللی شهرالکترونیک - ۲۱ اسفند ۱۳۸۶)
- ضرب المثلها و امثال و حکم باستانی ایران (گردآوری)
- بیوریتیم و کاربرد آن در مدیریت منابع انسانی Biorhythm
- ۲۱ قانون برای تثبیت یک نام تجاری (ترجمه)
- بودجه بندی سرمایه ای (ترجمه)
- اتصال سیستمهای دیجیتال با استفاده از پروتکل Xon/Xoff
- الگوریتم جستجوی مقدس (ممنوع) Tabu Search